

Wimap Themenabend:
Anwesend:
Datum:

Ethik in der Beratung
Anne, Wiebke, Monica, Claudia und Ronald
21.12.2005; von 19:00-21:00 in der Occam 11

Agenda:

1. Einstiegsrunde
2. Themenabend: Ethik in der Beratung

<p><u>Definition Ethik</u></p> <p>Ethik ist die Lehre vom sittlichen Wollen und Handeln des Menschen in verschiedenen Situationen.</p> <p>Sie stellt Normen und Maximen der Lebensführung dar, die sich aus der Verantwortung gg. Anderen herleiten.</p>	<p><u>Ethik im Beratungskontext</u></p> <p>Ethisch handeln heisst für mich</p> <ul style="list-style-type: none">• die Freiheit des einen hört da auf, wo die Freiheit des anderen aufhört• die richtige Grenze zu finden ↳ wo hört meine Kompetenz auf? ↳ wo ist die Grenze des anderen?• handeln nach Wertmaßstäben• so handeln, dass es auf globalem Maßstab Positives schafft• umfeldorientiert handeln• so weit wie möglich erhalten von Grundwerten, ohne den anderen zu manipulieren• Absichten, Methoden und Folgen beachten
<p><u>Ethik</u> ②</p> <p>Anne: „Sobald ich denke, dass meine Ethik die einzig wahre ist, entferne ich mich von der Ethik“</p> <p><u>Phasen in der Beratungsarbeit</u></p> <ol style="list-style-type: none">1) • Kontaktaufnahme mit dem potentiellen KlientenII • die Vertragsphase = • BeratungsphaseI • Auflösung der Beratungsbeziehung • Nachbereitungsphase • Finanzielle AbwicklungIII • Beziehungspflege	<p><u>Ethisch handeln bei der Kontaktaufnahme</u></p> <ul style="list-style-type: none">▷ <u>offene Haltung</u> (Bereitschaft für Klienten)▷ <u>Zielorientierung</u> • zielgruppenorientiert • Bedarfsanalyse▷ <u>Realistische Angebote</u>▷ <u>Klare Angebote</u>▷ <u>Konkreter Nutzen</u> nennen▷ <u>Risiken und Nebenwirkungen</u> berücksichtigen → Vertragsphase▷ <u>Humor</u> reinbringen▷ <u>Aggrenz</u> einbauen▷ <u>Rollen</u> klären + abgrenzen▷ <u>Ehrlich</u> sein▷ <u>Absage</u> respektieren▷ <u>Klaren Kontext</u> für Akquise wählen▷ <u>Kontexte trennen</u> <p>⊖ <u>Spam-Mail!</u> • unerwünschte Informationen</p> <p>⊖ <u>Mit Angst argumentieren</u></p> <p>▷ <u>leere Versprechungen</u></p> <p>▷ <u>Defizitorientierung</u></p> <p>▷ <u>Emotionalen Zusatznutzen</u> verwenden</p>

3. Abschlußrunde und Feedback